

株式会社ニチレイフーズ

バウンダリ

単独	主要連結企業	連結の大部分	全連結
			○

企業コメント

ニチレイグループは企業経営理念の中に、「暮らしを見つめ、人々に心の満足を提供する」をミッション(使命・存在意義)として示し、生活者の皆様やステークホルダーから信頼される存在であり続けるために、下記「6つの責任」を掲げ、CSR活動を推進しています。

- ①新たな顧客価値の創造
- ②働きがいの向上
- ③コンプライアンスの徹底
- ④コーポレートガバナンスの確立
- ⑤環境への配慮
- ⑥ニチレイらしい社会貢献の推進

さらに、ニチレイフーズは「おいしさ」「健康」「楽しさ」「安全・安心」「簡単・便利」「安定供給」「リーズナブルな価格」の7つの基本価値をもって、高い顧客価値を創造し、ニチレイフーズ独自のCSR活動を推進しています。

高い顧客価値はお客様の笑顔として示されます。お客様の笑顔は、私たちを勇気づけ創造力を生み出す源泉です。お客様の笑顔を力に、ニチレイフーズは、最も信頼される食品企業になり、新しい価値創造に挑戦し続けます。